

## INFOS FÜR FREUNDE UND MITGLIEDER 1.6.2009

### **In Barcelona:**

#### **Stammtisch am Montag dem 8. Juni. Von 20:00h bis 23:00h.**

Ort: Biergarten des Hotels Princesa Sofia; Plaza Pío XII 4; 08028 Barcelona. Der Stammtisch im Juli ist am Montag dem 13.

### **In Madrid:**

#### **Stammtisch am Dienstag dem 9. Juni. Von 20:00h bis 23:00h.**

Ort: Cervecería Fass, Concha Espina Ecke Rodríguez Marín, nahe Deutsche Schule. Der Stammtisch im Juli ist am Dienstag dem 14.

### **Stammtisch der PartnerInnen in Madrid**

Am gleichen Tag zur gleichen Zeit wie der Stammtisch des Freundeskreises in Madrid, findet der Stammtisch der Frauen statt. Die Partnerinnen unserer Mitglieder und Freunde treffen sich im VIPS in der Calle Príncipe de Bergara 268; 28016 Madrid

### **Fundación Goethe, Kulturstiftung der deutsch-spanischen Wirtschaft, seit 2001**

Am 28.5.09 fand im Hotel Villa Real in Madrid ein Presseempfang statt zur Präsentation des Jahrbuches 2008 an dem Carlos Knapp teilnahm. Nach der Begrüßung durch Wolfgang Minet, Präsident der Fundación Goethe, gab Sabrina Melic, Patronatssekretärin, daraus einen Rückblick auf die vielseitigen Events, die in den letzten 3 Jahren vermehrt stattfanden und erläuterte die in diesem Jahr geplanten Teilnahmen bzw. Durchführungen von insgesamt 17 Veranstaltungen. Josef Brem, vom Patronat FG stellte den Gastredner Dr. Georg Tacke vor, der über das aktuelle Thema: „Die Gestaltung von Verkaufspreisen in Krisenzeiten“ referierte. Die Hauptursache der jetzigen weltweiten Krise sei 1971 die Trennung der Währung von Goldgarantien gewesen. Überkapazitäten müssen bei Wirtschaftskrisen schnellstens abgebaut werden. Absatzeinbruch führt unweigerlich zu Verlusten bei hohen Fixkosten. Neuentwicklungen brauchen zu lang um die Produktion bei diesem plötzlichen Marktzusammenbruch wieder anzukurbeln und führen zu spät in die Gewinnzone zurück. Alle freien Kräfte sollten daher in den Vertrieb um so auch bei schwieriger Marktsituation die Auslastung zu verbessern. Allgemeine Preisreduktion sei nicht zu empfehlen sondern nur spezielle zeitlich limitierte Anreize bei ausgesuchten Produkten. Besser durch zusätzliche Service oder Garantieleistungen die Kunden zu baldiger Bestellungen animieren.

Es ist bemerkenswert wie erfolgreich die Fundación Goethe an oder Organisation von kulturellen und wirtschaftsrelevanten Veranstaltungen und Begegnungen mitwirkt oder selbst durchführt und dadurch soziale Unternehmungsverantwortung der Teilnehmer anregt und den deutsch-spanischen Dialog fördert. Ermöglicht wird dies durch großzügige finanzielle und personelle Unterstützung der Promotoren - Firmen und den Freunden der Fundación Goethe.

### **Wasser aus der Luft**

Dort, wo es an Seen, Flüssen und Grundwasser mangelt, sind in der Luft erhebliche Wassermengen gespeichert: In der Negev-Wüste in Israel beispielsweise beträgt die relative Luftfeuchtigkeit im Jahresmittel 64 Prozent in jedem Kubikmeter Luft befinden sich 11,5 Milliliter Wasser. Forscher des Fraunhofer-Instituts für Grenzflächen- und Bioverfahrenstechnik IGB in Stuttgart haben gemeinsam mit ihren Kollegen von der Firma Logos Innovationen einen Weg gefunden, diese Luftfeuchtigkeit autark und dezentral in trinkbares Wasser umzuwandeln. »Der Prozess, den wir entwickelt haben, basiert ausschließlich auf regenerativen Energiequellen wie einfachen thermischen Sonnenkollektoren und Photovoltaikzellen, was diese Methode vollständig energieautark macht. Sie funktioniert also auch in Gegenden, in denen es keine elektrische Infrastruktur gibt«, sagt Siegfried Egner, Abteilungsleiter am IGB. Das Prinzip: Hygroskopische Salzsole also Salzlösung, die Feuchtigkeit aufsaugt rinnt an einer turmförmigen Anlage hinunter und nimmt Wasser aus der Luft auf. Anschließend wird sie in einen Behälter gepumpt, der in einigen Metern Höhe steht und in dem Vakuum herrscht. Energie aus Sonnenkollektoren erwärmt die Sole, die durch das aufgenommene Wasser verdünnt ist. Der Siedepunkt liegt aufgrund des Vakuums niedriger als bei normalem Luftdruck. Das verdampfte, salzfreie Wasser kondensiert über eine Destillationsbrücke und läuft über ein vollständig gefülltes Rohr kontrolliert nach unten ab, wobei die Schwerkraft dieser Wassersäule

kontinuierlich das Vakuum erzeugt; eine Vakuumpumpe ist nicht nötig. Die wieder konzentrierte Salzsole fließt erneut an der Turmoberfläche hinunter, um Luftfeuchtigkeit aufzunehmen.

## Termine:

### Madrid: Sonntags

Die internationale Vereinigung Madridbabel lädt alle Global Minds jeden Sonntag zum internationalen Nachmittag. Wer auch unter der Woche einmal Lust verspürt einen internationalen Abend zu verbringen, ist beim ebenfalls wöchentlich stattfindenden "International Evening" gern gesehen.

International Evening  
Jeden Mittwoch um 21.30 Uhr  
Café Madrid  
C/ Escalinata s/n (Metro Ópera)

International Afternoon  
Jeden Sonntag um 19 Uhr  
The Quiet Man  
C/ Valverde 44 (Metro Tribunal)

### Barcelona: 27.06.2009 Klassisches Konzert im Weingut; 17:30h

Ein ganz besonderes Erlebnis für Liebhaber klassischer Musik gibt es im Weingut Torres zu hören. Unter Anderen Musikern spielt die Vilonistin Ala Voronkova Stücke von Beethoven, Händel und Mozart in diesem einzigartigen Ambiente. Karten: 15 €; Vorverkauf: [uschigrosse@yahoo.es](mailto:uschigrosse@yahoo.es) ; Wo: Weingut Torres; Finca "El Masset" Pacs del Penedés

## Herzlichen Glückwunsch

Herzlichen Glückwunsch zu ihrem **runden** Geburtstag wünschen wir ganz besonders unseren Mitgliedern:

\*\*\*\*\*  
\* Herrn Tarik Benhabiles 40 Jahre \*  
\* Herrn Michael William Hardt Gonzalez 40 Jahre \*  
\*\*\*\*\*

Ausserdem gratulieren wir:

Markus Rabus  
Alexander Firmo Amat Kreft  
Horst Klein  
Roger Martinez  
Jürgen Bauer  
Andreas Weidenschlager  
Mehmet Orkan Okaya  
Marco Alberto Rodriguez-Junker  
Peter Buckmüller  
Felix Zabala Falco  
Alexandra Stalidou  
Andreas Gregor  
Loic Colodron Sesemann

## Satz des Monats

Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist. *Henry Ford*

Für Anregungen und Kommentare die dieses Boletín betreffen, haben wir jederzeit ein offenes Ohr. Wenn Ihr einen Artikel in unserem Rundbrief veröffentlichen möchtet (keine Werbung), wendet Euch bitte an Marc Hegger: [hegger.marc@vdi.de](mailto:hegger.marc@vdi.de)